

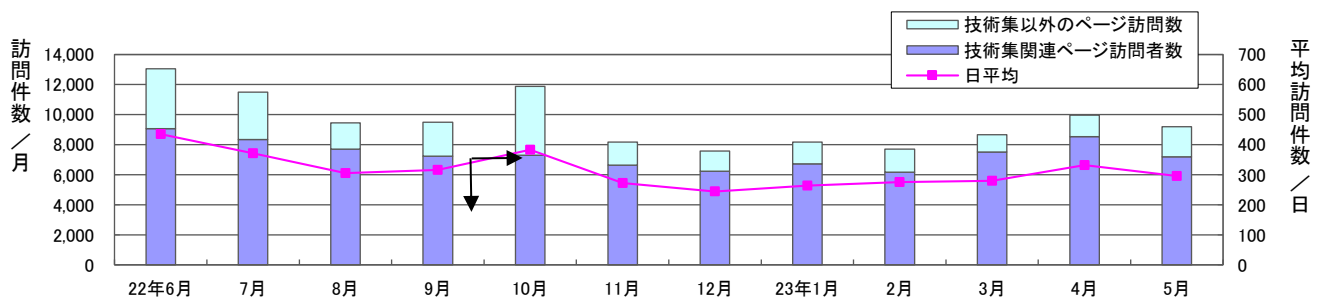
## JASE-W ホームページアクセス分析 (2022/6～2023/5)

June 12, 2023  
JASE-W

### 1. ホームページ全体の訪問件数

	22年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	合計
技術集訪問者数	9,061	8,350	7,696	7,230	7,299	6,641	6,238	6,717	6,164	7,505	8,543	7,196	88,640
技術集以外訪問者数	3,998	3,146	1,750	2,262	4,578	1,520	1,331	1,455	1,544	1,161	1,416	1,993	26,154
日平均	435	371	305	316	383	272	244	264	275	280	332	296	314

(日平均は平均値)



\* ) コロナ禍の落ち着きによる今後の海外ミッションの増加, JASE-W の周知により、訪問者の増加を期待したい。

### 2. 技術集個票 PDF (7ヶ国版) へのアクセス数の推移

	22年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月
日	5,137	4,188	3,985	3,584	3,538	3,086	2,767	3,355	2,966	3,005	3,409	3,262
英	1,795	1,729	1,687	1,448	1,565	1,284	1,516	1,658	1,378	1,483	1,529	1,295
ベトナム	686	702	605	470	440	420	370	315	402	585	672	504
中国	199	136	188	128	154	115	97	227	86	196	445	129
西	546	413	361	414	410	416	267	339	293	400	497	438
葡	314	233	293	281	212	217	168	172	153	253	312	268
露	302	278	139	160	199	183	193	214	123	224	487	251
合計	8,979	7,679	7,258	6,485	6,518	5,721	5,378	6,280	5,401	6,146	7,351	6,147

\* ) 言語別アクセス件数の順位には大きな変動はない。

### 3. アクセス数の多い個票 (PDF)

白抜きは外国語（言語表記無しは英語）それ以外は日本語

	2023年1月		2月		3月		4月		5月	
1	<a href="#">直接還元鉄 (DRI) 製造設備 (日鉄エンジニアリング)</a>	392	<a href="#">直接還元鉄 (DRI) 製造設備 (日鉄エンジニアリング)</a>	364	<a href="#">直接還元鉄 (DRI) 製造設備 (日鉄エンジニアリング)</a>	315	<a href="#">直接還元鉄 (DRI) 製造設備 (日鉄エンジニアリング)</a>	452	<a href="#">直接還元鉄 (DRI) 製造設備 (日鉄エンジニアリング)</a>	405
2	<a href="#">Direct Reduced Iron (DRI) Production Plant (日鉄エンジニアリング)</a>	265	<a href="#">Direct Reduced Iron (DRI) Production Plant (日鉄エンジニアリング)</a>	265	<a href="#">冷暖同時タイプビル用マルチ空調システム (東芝キャリア)</a>	288	<a href="#">蓄熱式空調システム (ヒートポンプ・蓄熱センター)</a>	291	<a href="#">蓄熱式空調システム (ヒートポンプ・蓄熱センター)</a>	400
3	<a href="#">蓄熱式空調システム (ヒートポンプ・蓄熱センター)</a>	263	<a href="#">蓄熱式空調システム (ヒートポンプ・蓄熱センター)</a>	261	<a href="#">Direct Reduced Iron (DRI) Production Plant (日鉄エンジニアリング)</a>	278	<a href="#">Direct Reduced Iron (DRI) Production Plant (日鉄エンジニアリング)</a>	266	<a href="#">Direct Reduced Iron (DRI) Production Plant (日鉄エンジニアリング)</a>	248
4	<a href="#">冷暖同時タイプビル用マルチ空調システム (東芝キャリア)</a>	257	<a href="#">冷暖同時タイプビル用マルチ空調システム (東芝キャリア)</a>	253	<a href="#">蓄熱式空調システム (ヒートポンプ・蓄熱センター)</a>	277	<a href="#">自然冷媒(CO2)ヒートポンプ給湯機 (ヒートポンプ・蓄熱センター)</a>	148	<a href="#">苛性ソーダ製造用イオン交換膜 (AGC)</a>	147
5	<a href="#">自然冷媒(CO2)ヒートポンプ給湯機 (ヒートポンプ・蓄熱センター)</a>	171	<a href="#">自然冷媒(CO2)ヒートポンプ給湯機 (ヒートポンプ・蓄熱センター)</a>	145	<a href="#">苛性ソーダ製造用イオン交換膜 (AGC)</a>	151	<a href="#">苛性ソーダ製造用イオン交換膜 (AGC)</a>	140	<a href="#">自然冷媒(CO2)ヒートポンプ給湯機 (ヒートポンプ・蓄熱センター)</a>	143
6	<a href="#">Thermal Storage Air Conditioning System (ヒートポンプ・蓄熱センター)</a>	148	<a href="#">地域エネルギーマネジメントシステム (CEMS) (富士電機)</a>	136	<a href="#">自然冷媒(CO2)ヒートポンプ給湯機 (ヒートポンプ・蓄熱センター)</a>	130	<a href="#">地域エネルギーマネジメントシステム (CEMS) (富士電機)</a>	128	<a href="#">可変速揚水発電システム (東芝エネルギーシステムズ)</a>	129
7	<a href="#">Low-E 複層ガラス (AGC)</a>	133	<a href="#">Low-E 複層ガラス (AGC)</a>	131	<a href="#">Low-E 複層ガラス (AGC)</a>	119	<a href="#">可変速揚水発電システム (東芝エネルギーシステムズ)</a>	113	<a href="#">地域エネルギーマネジメントシステム (CEMS) (富士電機)</a>	118
8	<a href="#">地域エネルギーマネジメントシステム (CEMS) (富士電機)</a>	116	<a href="#">苛性ソーダ製造用イオン交換膜 (AGC)</a>	113	<a href="#">可変速揚水発電システム (東芝エネルギーシステムズ)</a>	110	<a href="#">Low-E 複層ガラス (AGC)</a>	96	<a href="#">Waste Heat Recovery Power Plant (川崎重工業)</a>	87
9	<a href="#">Waste Heat Recovery Power Plant (川崎重工業)</a>	109	<a href="#">Waste Heat Recovery Power Plant (川崎重工業)</a>	88	<a href="#">地域エネルギーマネジメントシステム (CEMS) (富士電機)</a>	108	<a href="#">Waste Heat Recovery Power Plant (川崎重工業)</a>	70	<a href="#">Low-E 複層ガラス (AGC)</a>	79
10	<a href="#">可変速揚水発電システム (東芝エネルギーシステムズ)</a>	98	<a href="#">高効率モジュール型空冷ヒートポンプチラー (東芝キャリア)</a>	86	<a href="#">Waste Heat Recovery Power Plant (川崎重工業)</a>	89	<a href="#">コークス乾式消火設備 (Coke Dry Quenching/CDQ) (日鉄エンジニアリング)</a>	69	<a href="#">鉄道車両向け SiC 適用インバーター駆動システム (三菱電機)</a>	76
合計		1,952		1,842		1,865		1,773		1,832

\* ) 産業向けでは鉄鋼関係、排熱回収による発電、ZEB 関係技術（ヒートポンプ、ガラス、空調）、熱利用やエネルギー制御が高頻度で上位に入っている傾向に変化は無い。

#### 4. 技術集へのアクセスが多い国

	23年1月		2月		3月		4月		5月	
1	日本	2,614	日本	2,513	日本	2,437	日本	2,611	日本	2,805
2	アメリカ	1,046	アメリカ	800	中国	1,055	中国	1,966	アメリカ	879
3	インド	524	インド	450	アメリカ	940	アメリカ	855	インド	541
4	ロシア	422	中国	394	インド	487	インド	566	ベトナム	432
5	中国	361	ベトナム	364	ベトナム	470	ロシア	482	中国	371
6	ベトナム	178	ロシア	158	ロシア	407	ベトナム	453	ロシア	321
7	イスラエル	137	イスラエル	149	ブラジル	133	イスラエル	136	ブラジル	148
8	ブラジル	78	ブラジル	80	イスラエル	123	ブラジル	118	イスラエル	137
9	チェコ	77	メキシコ	66	チェコ	82	香港	71	メキシコ	84
10	イラン	74	イギリス	62	メキシコ	76	イギリス	62	台湾	67
11	カナダ	70	イラン	52	イラン	64	チェコ	54	香港	66
12	メキシコ	55	チェコ	51	スペイン	52	イラン	53	イギリス	58
13	香港	54	香港	49	台湾	51	メキシコ	52	スペイン	58
14	ドイツ	47	カナダ	46	イギリス	49	カナダ	48	ドイツ	53
15	韓国	43	韓国	45	カナダ	46	ドイツ	48	コロンビア	48
16	スペイン	39	台湾	42	オーストラリア	46	スペイン	47	オーストラリア	48
17	フランス	36	オーストラリア	40	フランス	46	フランス	42	フランス	45
18	オーストラリア	36	アルジェリア	39	香港	45	オーストラリア	41	イラン	44
19	タイ	34	ドイツ	35	コロンビア	41	台湾	35	チェコ	40
20	パキスタン	32	スペイン	34	アルジェリア	37	コロンビア	34	インドネシア	37

\* ) 中国のアクセスが2月～4月に増加していたが5月には例年並みに戻った。(原因は不明。)

## 5. トップページなど技術集以外のページアクセス分析 (Google Analytics による分析)

### (1) 英文 HP

	22年12月		23年1月		2月		3月		4月		5月	
訪問者数	28		55		32		35		21		32	
ページビュー数	118		237		177		119		80		215	
ページビュー別 訪問数	トップ	44	トップ	99	トップ	65	トップ	39	トップ	38	活動	120
	ミッション	22	概要	27	展示会	20	会員	25	会員	13	トップ	54
	活動	13	活動	20	会員	19	展示会	16	ミッション	5	会員	17
	概要	8	コンタクト	18	概要	13	活動	12	活動	5	概要	9
	トピックス	6	展示会	6	コンタクト	12	ミッション	4	展示会	4	ミッション	8
	コンタクト	4	トピックス	4	ミッション	10			コンタクト	4	展示会	6
平均滞在時間	1分53秒		1分23秒		2分40秒		1分23秒		2分16秒		1分34秒	
直帰率	50.0%		50.0%		46.8%		57.1%		46.4%		47.8%	
新規訪問の割合	89.3%		89.1%		75.0%		85.7%		85.7%		81.2%	

### (2) 日本語 HP

	22年12月		23年1月		2月		3月		4月		5月	
訪問者数	347		400		413		425		416		550	
ページビュー数	1,213		1,218		1,367		1,042		1,336		1,778	
ページビュー別 訪問数	トップ	468	トップ	536	トップ	438	トップ	381	トップ	423	トップ	615
	会員	114	概要	90	会員	93	会員	116	展示会	157	活動	375
	概要	97	ミッション	87	展示会	90	展示会	85	活動	119	会員	267
	活動	95	活動	64	概要	82	活動	53	概要	107	展示会	195
	プレス	32	会員	42	活動	63	ミッション	52	会員	105	概要	117
	ミッション	30	プレス	35	ミッション	45			ミッション	45	ミッション	77
平均滞在時間	1分23秒		1分50秒		1分31秒		1分16秒		1分29秒		1分33秒	
直帰率	56.2%		60.7%		63.2%		68.6%		61.8%		61.6%	
新規訪問の割合	86.4%		86.4%		89.8%		91.8%		92.8%		92.5%	

#### 【定義】

訪問者数	サイトに訪れた人数。一人の訪問者が何ページ訪問しても一人とカウント
ページビュー数	サイト内の訪問したページの数。一人の人が同じページを何度訪問しても訪問した回数がカウントされる
ページ別訪問数	サイト内の訪問したページの数。但し、一人の人が同じページを何度訪問しても一回としかカウントされない。
直帰率	サイト内のひとつのページを訪問して、他のページへ訪れることなく別のサイトに行ってしまう率

以上