

JASE-W ホームページアクセス分析(2023/12~2024/11)

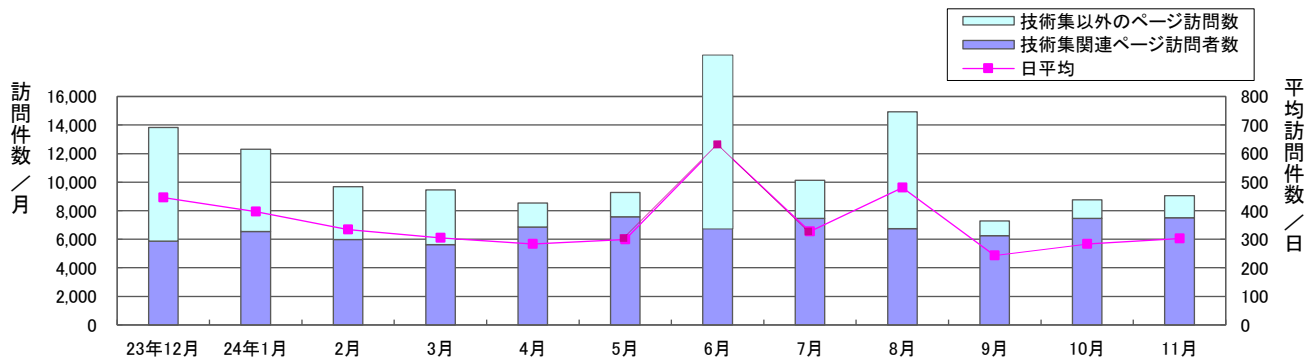
Dec.2024
JASE-W

1. ホームページ全体の訪問件数

	23年12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
技術集訪問者数	5,868	6,535	5,992	5,630	6,858	7,578	6,871	7,457	6,743	6,248	7,456	7,516	80,752
技術集以外訪問者数	7,960 (※1)	5,772 (※2)	3,698 (※3)	3,820 (※4)	1,675	1,696	12,039 (※5)	2,682	8,174 (※6)	1,039	1,312	1,537	51,404
日平均	446	397	334	305	284	299	630	327	481	243	283	302	361

(日平均は平均値)

- ※1) 12月技術集以外訪問者数は12月15日に英語版、日本語版に異常アクセス有：理由不明
- ※2) 1月技術集以外訪問者数は1月8日に英語版、1月23日に日本語版に異常アクセス有：理由不明
- ※3) 2月技術集以外訪問者数は2月27日日本語版に異常アクセス有：理由不明
- ※4) 3月技術集以外訪問者数は3月24日英語版に異常アクセス有：理由不明
- ※5) 6月技術集以外訪問者数は6月9日に英語版、6月11日に日本語版に異常アクセス有：理由不明
- ※6) 8月技術集以外訪問者数は8月28日に日本語版に異常アクセス有：理由不明



*) コロナ禍の落ち着きによる今後の海外ミッションの増加、JASE-W の周知により、訪問者の増加を期待したい。訪問者数は漸増傾向か。

2. 技術集個票 PDF (7ヶ国版) へのアクセス数の推移

	23年12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
日	2,223	2,630	2,250	1,713	2,080	2,460	2,593	2,759	2,222	1,963	2,352	2,297
英	1,099	1,348	1,138	1,117	1,428	1,464	1,511	1,612	1,339	1,404	1,391	1,600
越	310	439	399	390	356	412	363	362	324	338	827	605
中	223	335	242	216	266	286	403	358	385	397	590	675
西	186	259	308	355	358	409	433	283	301	224	454	481
葡	102	147	134	147	199	171	217	163	143	150	225	245
露	304	227	176	152	395	431	314	368	302	281	365	450
合計	4,447	5,385	4,647	4,090	5,082	5,633	5,834	5,905	5,016	4,757	6,204	6,353

*) 中国のアクセスが増加傾向にある。(11月9日の日中フォーラムにての技術集紹介の影響と考えられる。)

3. アクセス数の多い個票 (PDF)

白抜きは外国語（言語表記無しは英語）それ以外は日本語

	2024年7月		8月		9月		10月		11月	
1	蓄熱式空調システム (ヒートポンプ・蓄熱センター)	477	蓄熱式空調システム (ヒートポンプ・蓄熱センター)	318	Direct Reduced Iron (DRI) Production Plant (日鉄エンジニアリング)	270	直接還元鉄 (DRI) 製造設備 (日鉄エンジニアリング)	283	Direct Reduced Iron (DRI) Production Plant (日鉄エンジニアリング)	248
2	直接還元鉄 (DRI) 製造設備 (日鉄エンジニアリング)	305	直接還元鉄 (DRI) 製造設備 (日鉄エンジニアリング)	250	蓄熱式空調システム (ヒートポンプ・蓄熱センター)	240	蓄熱式空調システム (ヒートポンプ・蓄熱センター)	273	蓄熱式空調システム (ヒートポンプ・蓄熱センター)	224
3	Direct Reduced Iron (DRI) Production Plant (日鉄エンジニアリング)	224	Direct Reduced Iron (DRI) Production Plant (日鉄エンジニアリング)	205	直接還元鉄 (DRI) 製造設備 (日鉄エンジニアリング)	218	Direct Reduced Iron (DRI) Production Plant (日鉄エンジニアリング)	256	直接還元鉄 (DRI) 製造設備 (日鉄エンジニアリング)	220
4	コークス乾式消火設備 (Coke Dry Quenching/CDQ) (日鉄エンジニアリング)	174	苛性ソーダ製造用イオン交換膜 (AGC)	125	Waste Heat Recovery Power Plant (川崎重工業)	152	Low-E 複層ガラス (AGC)	183	Low-E 複層ガラス (AGC)	151
5	Waste Heat Recovery Power Plant (川崎重工業)	143	Waste Heat Recovery Power Plant (川崎重工業)	111	苛性ソーダ製造用イオン交換膜 (AGC)	128	コークス乾式消火設備 (Coke Dry Quenching/CDQ) (日鉄エンジニアリング)	125	用于制造烧碱的离子交换膜 (AGC) *	137
6	苛性ソーダ製造用イオン交換膜 (AGC)	128	コークス乾式消火設備 (Coke Dry Quenching/CDQ) (日鉄エンジニアリング)	92	Low-E 複層ガラス (AGC)	125	苛性ソーダ製造用イオン交換膜 (AGC)	110	Top-Pressure Recovery Turbine Plant (TRT) (川崎重工業)	107
7	地域エネルギー管理システム (CEMS) (富士電機)	127	地域エネルギー管理システム (CEMS) (富士電機)	87	コークス乾式消火設備 (Coke Dry Quenching/CDQ) (日鉄エンジニアリング)	95	地域エネルギー管理システム (CEMS) (富士電機)	98	コークス乾式消火設備 (Coke Dry Quenching/CDQ) (日鉄エンジニアリング)	104
8	Coke Dry Quenching (CDQ) (日鉄エンジニアリング)	109	Coke Dry Quenching (CDQ) (日鉄エンジニアリング)	65	Top-Pressure Recovery Turbine Plant (TRT) (川崎重工業)	94	用于制造烧碱的离子交换膜 (AGC) *	92	苛性ソーダ製造用イオン交換膜 (AGC)	101
9	Low-E 複層ガラス (AGC)	83	宇宙に熱を捨てゼロエネルギーで冷え続ける新素材(大阪ガス)	56	地域エネルギー管理システム (CEMS) (富士電機)	94	Top-Pressure Recovery Turbine Plant (TRT) (川崎重工業)	79	地域エネルギー管理システム (CEMS) (富士電機)	95
10	Top-Pressure Recovery Turbine Plant (TRT) (川崎重工業)	75	Top-Pressure Recovery Turbine Plant (TRT) (川崎重工業)	55	用于制造烧碱的离子交换膜 (AGC) *	81	Waste Heat Recovery Power Plant (川崎重工業)	76	Coke Dry Quenching (CDQ) (日鉄エンジニアリング)	88
合計		1,845		1,364		1,497		1,575		1,475

※) 苛性ソーダ製造用イオン交換膜 (AGC) / 中国語

*) 産業向けでは鉄鋼関係、排熱回収による発電、ZEB 関係技術（ヒートポンプ、ガラス、空調）、熱利用やエネルギー制御が高頻度で上位に入っている傾向に変化はない。中国語の個票が出現した。11月9日の日中フォーラムにて技術集紹介後、巻末記事（中国語）のアクセスが増加している。（トップ10のアクセス数に入り込んでいる。）

4. 技術集へのアクセスが多い国

	24年7月		8月		9月		10月		11月	
1	アメリカ	2,135	アメリカ	2,325	アメリカ	1,567	アメリカ	2,296	アメリカ	2,351
2	日本	2,105	日本	1,600	日本	1,522	日本	1,586	日本	1,524
3	中国	547	中国	653	中国	869	中国	818	中国	961
4	インド	440	インド	397	インド	452	インド	386	ロシア	397
5	ロシア	332	ロシア	267	ロシア	273	ロシア	343	インド	379
6	ベトナム	184	ベトナム	163	ベトナム	226	ベトナム	228	ドイツ	226
7	ドイツ	129	オーストラリア	93	イスラエル	76	ドイツ	144	ベトナム	173
8	イスラエル	100	イスラエル	82	ドイツ	72	イギリス	125	カナダ	102
9	タイ	99	カナダ	67	オーストラリア	68	インドネシア	93	イギリス	79
10	カナダ	95	ドイツ	59	カナダ	67	カナダ	79	メキシコ	72
11	オーストラリア	93	香港	55	メキシコ	51	イスラエル	74	イスラエル	72
12	フランス	80	アイルランド	44	フランス	48	オーストラリア	68	アイルランド	63
13	ブラジル	60	メキシコ	38	香港	45	フィリピン	65	オーストラリア	63
14	インドネシア	48	ブラジル	38	ブラジル	43	メキシコ	52	インドネシア	62
15	韓国	41	タイ	37	南アフリカ	43	イラン	47	トルコ	54
16	アイルランド	40	韓国	36	イギリス	38	ブラジル	46	香港	51
17	香港	40	イギリス	35	オランダ	38	アイルランド	45	イラン	42
18	イラン	38	フランス	34	タイ	35	香港	43	フランス	42
19	イギリス	36	オランダ	33	アイルランド	34	タイ	43	タイ	32
20	シンガポール	28	インドネシア	32	イラン	34	フランス	34	ブラジル	32

※) 技術集トップページへのアクセスと直接 index や個票へのアクセスが半々である。検索エンジン等の利用により直接具体的項目にアクセスされる傾向が多くなってきている。

5. トップページなど技術集以外のページアクセス分析 (Google Analytics による分析)

(1) 英文 HP

	24年6月		7月		8月		9月		10月		11月	
訪問者数	394		262		179		361		235		238	
ページビュー数	5,763 ※1		893		475		343		356		541	
ページビュー別 訪問数	トップ	5,570 ※1	トップ	482	トップ	172	トップ	189	トップ	163	トップ	295
	活動	28	ミッション	46 ※2	会員	75	ミッション	34	展示会	25 ※3	ミッション	49
	会員	27	展示会	31 ※3	活動	38	展示会	32 ※3	ミッション	18	コンタクト	28
	展示会	26	会員	27	展示会	20 ※3	会員	12	会員	11	展示会	22
	コンタクト	22	コンタクト	26	ミッション	14	トピックス	10	トピックス	10	会員	21
	ミッション	8	トピックス	13	コンタクト	12	コンタクト	7	コンタクト	7	活動	19
平均滞在時間	4分16秒		1分09秒		1分18秒		25秒		3分50秒		36秒	
直帰率	53.9%		40.7%		57.3%		52.0%		54.1%		55.8%	
新規訪問の割合	99.2%		93.9%		93.3%		99.9%		98.3%		96.2%	

※1) 6月9日に異常なアクセス有：原因不明

※2) 日本アラブ経済フォーラム含む、 ※3) ASEW2024 含む

(2) 日本語 HP

	24年6月		7月		8月		9月		10月		11月	
訪問者数	483		410		498		278		343		594	
ページビュー数	6,276 ※1		1,789		7,699 ※1		696		956		996	
ページビュー別 訪問数	トップ	5,561 ※1	トップ	662	トップ	7,074 ※1	トップ	381	トップ	393	トップ	471
	活動	161	ミッション	299 ※2	ミッション	129	ミッション	67 ※2	ミッション	151	ミッション	121
	会員	102	活動	158	会員	124	会員	55	活動	107	会員	77
	概要	99	会費	136	活動	69	活動	32	会員	81	活動	68
	展示会	55	展示会	101 ※3	展示会	33 ※3	展示会	31 ※3	トピックス	29	トピックス	40
	ミッション	34	トピックス	33	トピックス	32	コンタクト	8	展示会	13	展示会	28
平均滞在時間	3分58秒		1分40秒		5分00秒		55秒		1分09秒		3分24秒	
直帰率	39.3%		46.7%		36.3%		40.5%		44.2%		46.0%	
新規訪問の割合	92.1%		88.8%		94.8%		91.7%		90.4%		94.5%	

※1) 6月11日、8月28日に異常なアクセス有：原因不明

※2) 日本アラブ経済フォーラム含む、 ※3) ASEW2024 含む

【定義】

訪問者数	サイトに訪れた人数。一人の訪問者が何ページ訪問しても一人とカウント
ページビュー数	サイト内の訪問したページの数。一人の人が同じページを何度訪問しても訪問した回数 がカウントされる
ページ別訪問数	サイト内の訪問したページの数。但し、一人の人が同じページを何度訪問しても一回と しかカウントされない
直帰率	サイト内のひとつのページを訪問して、他のページへ訪れることなく別のサイトに行っ てしまう率

以上